

## Fokus på den visuelle oplevelse på CIFF Kids



På børnetøjs og -livsstilsmessen CIFF Kids har indretningsarkitekt og direktør i Design Circus skabt et visuelt oplevelsesunivers under navnet Safari Fever. Hun ønsker sig mere fokus på visuelle oplevelser, der kan lade kreativiteten blomstre – og legesygen være omdrejningspunktet for indkøb og inspiration.

### Hvorfor har du valgt et safaritema til udstillingen på CIFF Kids?

Safari-temaet bringer nemt og ganske enkelt elegant hele dyreriget ind i min inspirationsmanage for CIFF Kids. Mennesket er betaget af dyr, deres fysik, deres farver, deres eksotiske look og deres ofte høje 'nuttetheds faktor'. Alle disse egenskaber matcher perfekt den invitation til at bruge sanser, som jeg netop ønsker i Safari Fever-installationen!



## Hvordan opstod samarbejdet med illustratør Sofie Børsting?

Vi har samarbejdet tidligere med stor succes – også i sommer og har nu formuleret kunsten via tapeter endnu mere kommercielt. Vi har stor respekt for hinandens talenter, og i vores krydsfelt opstår en særlig magi.



## Hvad håber du, at udstillingen kan bidrage med på CIFF Kids-messen?

At inspirerer butikker, brands og pressen til at sætte endnu mere fokus på visuelle oplevelser og lade kreativiteten blomstre – og legesygen være omdrejningspunktet for indkøb og inspiration – ikke mindst for at skabe mersalg og have det sjovere. Det vil glæde mig at løse flere projekter fremadrettet for retailere og brands indenfor børnesegmentet – i Design Circus regi.